



Softcover reprint of the original 1st ed. 1997, XI, 279 S.

### Printed book

Softcover

[1]54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF 61,00

### eBook

[2]42,99 € (D) | 42,99 € (A) | CHF 48,50

Available from your library or [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Heinrich Braun

# Neuronale Netze

Optimierung durch Lernen und Evolution

- Der Autor behandelt erstmals in einem Lehrbuch das Reinforcement Learning und die Evolutive Optimierung.
- Das Buch führt in die Optimierung Neuronaler Netze durch Lernen und Evolution anhand gebräuchlicher Modelle ein.
- Der Leser kann die beschriebenen Verfahren effizient nutzen.

In diesem Buch findet der Leser effiziente Methoden zur Optimierung Neuronaler Netze. Insbesondere durch die ausführliche Behandlung des Reinforcement Learning und der Evolutiven Optimierung geht es über den Inhalt der bisherigen Lehrbücher zum Thema Neuronale Netze hinaus. Die Optimierung neuronaler Modelle wird in folgende Faktoren aufgeteilt: Neuronale Modelle, Lernprobleme, Optimierungsverfahren und Hardwareimplementierung. Dadurch erhält der Leser die Möglichkeit, in seiner eigenen Anwendung die Bausteine seinen Zielen entsprechend zu kombinieren: Neuronales Modell vs. Neuro-Fuzzy-Modell, Supervised Learning vs. Reinforcement Learning, Gradientenabstieg vs. Evolution, sequentiell vs. parallel.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

