



4. Aufl. 2000. Softcover reprint of the original 4th ed. 2000, XII, 341 S. 30 Abb.

### Printed book

Softcover

[1]59,99 € (D) | 61,68 € (A) | CHF 66,50

### eBook

[2]46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF 53,00

Available from your library or [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Wolfgang Rösel

# Baumanagement

Grundlagen, Technik, Praxis

- **Bewährtes, immer wieder aktualisiertes Buch. Das Thema ist in den letzten Jahren immer wichtiger geworden, die reguläre Ausbildung im Bauwesen hinkt dem noch etwas nach. Dadurch besteht ein hoher Bedarf an Material für das Selbststudium. Der Autor ist ein erfahrener Praktiker und ein renommierter Wissenschaftler und Hochschullehrer.**

Dieses bewährte und ständig aktualisierte Fachbuch hält das Wissen über Praxis und Technik des Managements für jene bereit, die im Bauwesen als Architekten, Ingenieure und Projektverantwortliche Planungs-, Organisations- und Führungsfunktionen wahrnehmen. Durch die neueren strukturellen Änderungen in der Bauwirtschaft hat das Thema noch an Aktualität gewonnen. In die vierte Auflage wurden neue Kapitel über Process Engineering, Value Engineering und neue Definitionen zur Managertypologie aufgenommen. Insbesondere die Kapitel Rechtsberater, Projektentwicklung und Dokumentation sind nun auf dem neuesten Stand. Dem Trend zur Auftragsvergabe an Generalplaner und Generalunternehmer wird Rechnung getragen. Wie ein roter Faden zieht sich die Erkenntnis durch das Buch, daß im Mittelpunkt des Managements der Mensch steht. Der Text ist flüssig und leicht verständlich geschrieben und wird von illustrativen Abbildungen unterstützt.



Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.