



Springer

1st  
edition

2012, XV, 498 S. 210 Abb.

**Printed book**

Hardcover

**Printed book**

Hardcover

ISBN 978-3-642-21790-6

\$ 99,99

Available

**Discount group**

Professional Books (2)

**Product category**

Monograph

Social Sciences : Sociology of Family, Youth and Aging

Krüger, Jens

# Kooperation und Wertschöpfung

**Mit Beispielen aus der Produktentwicklung und unternehmensübergreifenden Logistik**

- Bisherige Grenzen der Geschäftsprozessmodellierung werden überwunden
- Der Mensch wird angemessen positioniert
- Verknüpfung von "weichen" Methoden z.B. der Kommunikations- oder Motivationstheorie mit "harten Forderungen" der Prozessmodellierung
- Grundlegende Klärung eines komplexen Begriffs mit vielen veranschaulichenden Abbildungen

Arbeitswissenschaften, Prozessgestaltung und Unternehmensorganisation, Informatik und Unternehmensberatung stützen sich auf Kooperation als elementare Methode der unternehmerischen Wertschöpfung. Um die Prinzipien der Kooperation anwenden zu können, beginnt das Buch mit einer grundlegenden Hinführung zum Thema. Die entscheidenden Fragen Wer kann kooperieren? und Was ist Kooperation? werden zum Ausgangspunkt der Bearbeitung: Lebensformen und Vernunft, soziale Systeme und Begriffe wie Intelligenz, Wahrheitstheorie und Kommunikationstheorie werden einbezogen. Der Bogen zur Wertschöpfung wird aus zwei Dimensionen einer Matrix aufgezo-gen: „kooperationsgeeignete und -ungeeignete Anreize“ und „kooperationsgeeignete und -ungeeignete Prozesse“. Dies führt zu Szenarien, die anhand einiger Beispiele aus der Praxis betrachtet werden. Das Buch gliedert sich wie folgt: Teil 1: Hinführung zum Thema Teil 2: Entwurf einer Theorie Teil 3: Rahmenmodell für Kooperation Teil 4: Perspektiven der Anwendung

**Order online at [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center LLC**

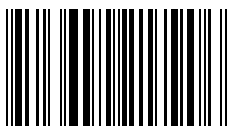
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

ISBN 978-3-642-21790-6 / BIC: JHBK / SPRINGER NATURE: SCX22080

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**