



2011, X, 128 S. 21 Abb.

Printed book

Hardcover

[1]59,99 € (D) | 61,68 € (A) | CHF
66,50

eBook

[2]20,67 € (D) | 20,67 € (A) | CHF
24,29

Available from your library or
springer.com/shop

Eva Salzer

Quintessenz der Unternehmenskommunikation

Wie Sie Ihre Ziele im Dialog mit Ihren Stakeholdern besser erreichen können

Series: Quintessenz-Reihe

- **Grundwissen Unternehmenskommunikation**
- **Herausforderungen + Lösungsansätze für die Unternehmenskommunikation**
- **Fallbeispiele**
- **Acht Fragen für den Kommunikationserfolg im eigenen Unternehmen**

Die Unternehmensführung ist heute mehr denn je auf professionelle Unternehmenskommunikation angewiesen. Erfolgreiche Unternehmenslenker und Führungskräfte haben längst verstanden, dass sie ihre Ziele ohne eine professionelle Vermittlung an die entsprechenden Stakeholdergruppen gar nicht – oder nur mit sehr hohem Aufwand – erreichen können. Vor diesem Hintergrund wird im vorliegenden Band die „Quintessenz der Unternehmenskommunikation“ dargestellt – auch und gerade für Entscheider, die sich nicht jeden Tag mit diesem Thema auseinandersetzen. Dabei werden zwei zentrale Aspekte behandelt: wichtige Fragen, die das Management der Kommunikationsfunktion im Unternehmen betreffen, und die nicht minder wichtige inhaltliche Ebene der Kommunikationsaufgabe im Hinblick auf konzeptionelle und methodische Aspekte.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

