**Springer**1st
edition

2011, X, 128 S. 21 Abb.

Printed book

Hardcover

Printed book

Hardcover

ISBN 978-3-642-21688-6

\$ 69,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Monograph

Series

Quintessenz-Reihe

Social Sciences : Culture - Religion

Salzer, Eva, Eva Salzer Strategy & Communications, Frankfurt am Main

Quintessenz der Unternehmenskommunikation

Wie Sie Ihre Ziele im Dialog mit Ihren Stakeholdern besser erreichen können

- **Grundwissen Unternehmenskommunikation**
- **Herausforderungen + Lösungsansätze für die Unternehmenskommunikation**
- **Fallbeispiele**
- **Acht Fragen für den Kommunikationserfolg im eigenen Unternehmen**

Die Unternehmensführung ist heute mehr denn je auf professionelle Unternehmenskommunikation angewiesen. Erfolgreiche Unternehmenslenker und Führungskräfte haben längst verstanden, dass sie ihre Ziele ohne eine professionelle Vermittlung an die entsprechenden Stakeholdergruppen gar nicht – oder nur mit sehr hohem Aufwand – erreichen können. Vor diesem Hintergrund wird im vorliegenden Band die „Quintessenz der Unternehmenskommunikation“ dargestellt – auch und gerade für Entscheider, die sich nicht jeden Tag mit diesem Thema auseinandersetzen. Dabei werden zwei zentrale Aspekte behandelt: wichtige Fragen, die das Management der Kommunikationsfunktion im Unternehmen betreffen, und die nicht minder wichtige inhaltliche Ebene der Kommunikationsaufgabe im Hinblick auf konzeptionelle und methodische Aspekte.

Order online at springer.com/book sellers**Springer Nature Customer Service Center LLC**

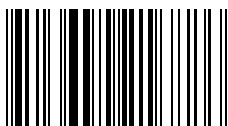
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

ISBN 978-3-642-21688-6 / BIC: JFSR / SPRINGER NATURE: SCX22100

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.