



2009, XII, 172 S.

#### Printed book

Hardcover

[1]59,99 € (D) | 61,68 € (A) | CHF  
66,50

#### eBook

[2]47,65 € (D) | 47,65 € (A) | CHF  
53,82

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Christoph H. Loch, Stephen Chick, Arnd Huchzermeier

# Managementqualität und Wettbewerbsfähigkeit

Was Manager vom Industrial Excellence Award lernen können

- Beschreibt Fallbeispiele erfolgreicher Industrieunternehmen in Westeuropa
- Zeigt, wie eine klare Strategie und die Förderung von Mitarbeitern zu Bestleistungen auf dem Weltmarkt führen können

Dieses Buch beschreibt Fallbeispiele exzellenter Industrieunternehmen, die auf dem Weltmarkt wachsen und Arbeitsplätze in Westeuropa schaffen. Die Beispiele zeigen im Detail, wie Managementmethoden diese Unternehmen befähigen, ihre Strategie klar zu definieren und durchschlagskräftig in der Organisation umzusetzen und somit innerhalb Europas trotz hoher Arbeitskosten und regulatorischer Hemmnisse eine konkurrenzstarke Position zu schaffen. Diese erfolgreichen Unternehmen haben gemein, dass sie ihre Mitarbeiter fördern und mit definierten Methoden hinter einer klaren Strategie vereinen. Neben den konkreten Fallbeispielen, die als Leitfaden für Verbesserungsprogramme dienen können, gibt dieses Buch auch eine Orientierung zu strategischem "Offshoring" (der Verlagerung von Aktivitäten ins Ausland) und zeigt Führungskräften, wie das Unternehmen positiv zum gesellschaftlichen Umfeld beitragen kann und soll. Dieses Buch ist eine unverzichtbare Lektüre für alle Manager, die großes Interesse an einer Verbesserung ihrer Wettbewerbsfähigkeit haben.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

