



2003, XIII, 161 S.

Printed book

Hardcover

[1]54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF
61,00

Softcover

[1]49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF
55,50

eBook

[2]33,26 € (D) | 33,26 € (A) | CHF
47,63

Available from your library or
springer.com/shop

Alexander-Philip Nekolar

e-Procurement

Euphorie und Realität

- Leicht verständliche Erläuterung aller Aspekte des Themenbereichs e-Procurement anhand von Beispielen
- Vorlagen für die schnellere Umsetzung können vom Leser von der Buch-Homepage heruntergeladen und an die individuellen Bedürfnisse angepasst werden, was die Handhabung für Praktiker enorm steigert

e-Procurement stellt für viele Unternehmen eine sehr einfache und effiziente Möglichkeit dar, um Kosteneinsparungen im Einkauf zu erzielen und um durch Prozessoptimierungen nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen. Der Leser erfährt, welche Überlegungen im Vorfeld einer e-Procurement-Implementierung angestellt werden müssen. Die Ansätze wichtiger e-Procurement-Systemanbieter werden miteinander verglichen, kritische Faktoren bei der Umsetzung von e-Procurement-Lösungen näher beleuchtet und Praxistipps für die Planung und Durchführung von e-Procurement-Projekten anhand von Beispielen gegeben. Das Buch präsentiert die erfolgreichsten Lösungsansätze, Standards und Softwareanbieter.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

