



Petra Badke-Schaub, Eckart Frankenberger

Management Kritischer Situationen

Produktentwicklung erfolgreich gestalten

Series: VDI-Buch

- **Aufbauend auf PAHL/BEITZ werden Methoden zur Erkennung und Pr?ention kritischer Situationen im Entwicklungs- und Konstruktionsprozess vorgestellt**

Das praxisorientierte Konzept der kritischen Situation ermöglicht eine selbstständige Übertragung von Erkenntnissen in die eigene Tätigkeit, insbesondere in der Produktentwicklung. Anleitungen zur Identifikation, Analyse und Verbesserung kritischer Situationen werden gegeben. Eine anschaulich vermittelte theoretische Fundierung verdeutlicht die Durchgängigkeit des Konzeptes. Kritische Situationen werden erstmals umfassend als Basismethode zur Analyse komplexer Tätigkeitsvorgestellt.

2004, XI, 304 S.

Printed book

Hardcover

[1]84,99 € (D) | 87,37 € (A) | CHF 94,00

Softcover

[1]69,99 € (D) | 71,95 € (A) | CHF 77,50

eBook

[2]56,64 € (D) | 56,64 € (A) | CHF 75,73

Available from your library or springer.com/shop

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

