



Springer

1st  
edition

2006, IX, 277 S. 48 Abb.

**Printed book**

Softcover

**Printed book**

Softcover

ISBN 978-3-540-28213-6

\$ 37,99

Available

**Discount group**

Professional Books (2)

**Product category**

Undergraduate textbook

**Series**

BWL im Bachelor-Studiengang

Business and Management : Business Strategy/Leadership

Becker, Fred G. (Ed.)

# Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

- Das BWL-Lehrbuch für Studierende im Bachelor-Studiengang
- Hervorragend als einführender Überblick und zur Vorlesungsbegleitung

Die Einführung in die Betriebswirtschaftslehre richtet sich vor allem an Bachelor-Studenten unterschiedlicher Fachrichtungen. Die grundlegenden Inhalte werden - sowohl für Ökonomen als auch Nicht-Ökonomen - verständlich, kompakt und übersichtlich von kompetenten Fachautoren erläutert. Das Buch eignet sich hervorragend zur begleitenden Lektüre einer Einführungsveranstaltung, die gerade in das ökonomische Denken und in die relevanten Handlungsfelder einführen möchte.

Order online at [springer.com/booksellers](http://springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center LLC

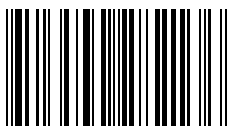
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

ISBN 978-3-540-28213-6 / BIC: KJC / SPRINGER NATURE: SC515010

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**