



2005, XII, 308 S.

Printed book

Hardcover

[1]64,99 € (D) | 66,81 € (A) | CHF
72,00

eBook

[2]47,65 € (D) | 47,65 € (A) | CHF
53,82

Available from your library or
springer.com/shop

Ursula Radel-Leszczynski

Hedgefonds für Einsteiger

- Erklärt, was Hedgefonds sind, welche Vorteile und Risiken damit verbunden sind und welche Rolle sie in der globalen Finanzwirtschaft spielen
- Dem Leser ohne Vorkenntnisse wird das Basiswissen über Hedgefonds vermittelt, es werden aber auch fortgeschrittene Themen behandelt, ohne ein Vorwissen zu verlangen

Tatsächliche Performancedaten widerlegen zunehmend die Meinung, dass Hedgefonds gefährliche, exotische oder spekulative, hoch riskante und nur für die Elite geeignete Investments sind. Um Vorteile und Risiken der Hedgefonds richtig einschätzen zu können, müssen diese im Kontext der Finanzwelt betrachtet werden. Das Buch ist keine Investmentberatung, sondern soll interessierten Investoren helfen, die Herausforderung zu meistern, ohne ein Vorwissen über die Hedgefondsvoraussetzungen. Nach Einführung in die allgemeinen Grundbegriffe gibt das Buch einen Überblick über die Kategorien der Hedgefonds, die Indizes, die wichtigsten Strategien der Hedgefonds und die strukturierten Produkte. Anschließend werden die Themen Bewertung, Risiko und ökonomische Funktion der Hedgefonds behandelt. Das Buch schließt mit einer Betrachtung der Hedgefonds-Investments aus Kundensicht. Der Anhang enthält Performancecharts und ein Kapitel über das Hedgefonds-Angebot in Deutschland im Zusammenhang mit dem Investmentmodernisierungsgesetz.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.