



Hans D. Mummendey (Ed.)

Verhalten und Einstellung

Untersuchung der Einstellungs- und Selbstkonzeptänderung nach Änderung des alltäglichen Verhaltens

Die Frage, ob die Einstellung unser Verhalten beeinflusst, oder ob es genau umgekehrt ist, ist bis heute nicht eindeutig zu beantworten. Dieses Buch geht vom Ansatz aus: Verhalten beeinflusst Einstellungen. Verschiedene Beiträge informieren darüber, wie tiefgreifende Veränderungen des menschlichen Alltagslebens zur Veränderung von Einstellungen gegenüber dem eigenen Tun, gegenüber Mitmenschen und Werten und gegenüber der eigenen Person führen. Die Berichte basieren auf empirischen Längsschnittuntersuchungen an Müttern, die ihr erstes Kind bekommen und an Männern, die zum Wehrdienst eingezogen werden.

XIII, 242 S.

Printed book

Softcover

[1] 54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF
58,06

eBook

[2] 42,99 € (D) | 42,99 € (A) | CHF
46,00

Available from your library or
springer.com/shop

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

