

Markus Gamper (Hrsg.)

# Egozentrierte Netzwerkanalyse

Eine praxisorientierte Einführung

ARBEIT BRECHEN POLITIK HANDLUNG METHODEN GEHALT SPRACHE WISSEN  
SCHRIFT DISKURS SCHICHT MOBILITÄT SYSTEM INDIVIDUUM KONTROLLE  
ZEIT ELITE KOMMUNIKATION WIRTSCHAFT BERECHTIGKEIT STADT WERTE  
RISIKO ERZIEHUNG GESELLSCHAFT FELDION VERMILT SOCIALIZED  
RATIONALITÄT VERANTWORTUNG MACHT PROZESS LEBENSSTIL DEUTLICH  
QUELLE KUNST UNGLEICHHEIT ORGANISATION NORMEN REGULIERUNG  
IDENTITÄT HERRSCHAFT VERGLEICH SOZIALSTRUKTUR BIOLOGIE KÖRPER  
WISSEN MASSENMEDIEEN EXKLUSION GENERATION THEORIE HIERARCHIE  
GESUNDHEIT NETZWERK LEBENSSTIL KONSUM FREIHEIT BEFELDUNG  
GEWISSCHAFT INFORMATION WANDEL DIFFERENZ WOHLFARTSTORT  
ETHIK BERUF RITUAL KÖRPER MODERNISIERUNG GESCHLECHT DEMOKRA  
TIE EVOLUTION INTEGRATION PARTIAL REALITÄT FRIED BILDUNG KULTUR  
KULTUR VERTRAUEN LIEBE VERBUNDEN GLOBALISIERUNG BEWACHTUNG  
RECHT EXTREMISMUS STATISTIK INTERAKTION KRIMINALITÄT ZUKUNFT  
ALTER ERKENNTNIS MORAL DRAUM KLASSE STEUERUNG GELD ZIVILISATION  
EMPIRIE AUFKLÄRUNG ARMUT ENTSCHEIDUNG TECHNIK MIGRATION OFFENT



Springer VS

1st  
edition

Due 2021-11-19

1. Aufl. 2022, Etwa 320 S.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-531-18422-7

\$ 49,99

Planned

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Professional book

Social Sciences : Methodology of the Social Sciences

Gamper, Markus, Herz, Andreas

# Egozentrierte Netzwerkanalyse

Eine praxisorientierte Einführung

- Eine praktische Einführung
- Netzwerkanalyse erstmals egozentriert
- Mit zahlreichen Praxisbeispielen

Bei diesem Buch handelt es sich um eine praktische Einführung. Ziel ist es, Forscher zu befähigen egozentrierte Netzwerkdaten zu erheben und auszuwerten. Hierbei wird dem Leser anhand von Beispielen gezeigt, welche Möglichkeiten der Datenerhebung vorliegen, welche Computerprogramme zur Verfügung stehen, wie diese genutzt und wie die erhobenen Daten am Ende des Forschungsprozesses analysiert werden können. Dazu werden unterschiedliche Erhebungsverfahren sowie praktische Anwendungsmöglichkeiten dargestellt.

Order online at [springer.com/book/sellers](https://springer.com/book/sellers)

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

ISBN 978-3-531-18422-7 / BIC: JHBC / SPRINGER NATURE: SCX17000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**