



J.B. Metzler

1st
edition

X, 243 S.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-476-45217-7

\$ 49,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

Monograph

Cultural and Media Studies : Music

Vill, Susanne (Ed.)

"Das Weib der Zukunft"

Frauengestalten und Frauenstimmen bei Richard Wagner.
Internationales Symposium zu den Bayreuther Festspielen 9.-11. 8. 1997

»Das Weib der Zukunft« nannte Richard Wagner jene Vision einer Frau, in deren Liebe die rastlose Suche des fliegenden Holländers, Ahasveros, Odysseus und Columbus Erfüllung finden kann: Die Triebkräfte des modernen Geistes, die Neugier und die Suche nach Wissen, Erkenntnis, Aufklärung und Abenteuer können Frieden finden im Verstehen jenes »ersehten, geahnten, unendlich weiblichen Weibes«. 1851 hielt Wagner noch die Aufopferungsbereitschaft der Senta für die wesentlichste Eigenschaft seines Idealtyps, doch in seinen späteren Werken gestaltet er Bilder von kraftvollen, aktiven, und die Geschichte der Welt wesentlich mitprägenden Heldinnen, die das Selbstbild der Frauen im späten 19. und im 20. Jahrhundert stark beeinflusst haben. Mit der hochdramatischen »Sing-Schauspielerin« hat Wagner ein neues Stimmfach geschaffen und einen neuen Frauentypus auf die Musiktheaterbühne gebracht. Das interdisziplinäre Symposium behandelte Wagners Vorbilder in Mythologie, Kunst und Literatur wie auch seine Philosophie vom »Weiblichen im Menschlichen«.

Order online at [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com

