



1. Aufl. 2018, VII, 266 S. 3 Abb., 2 Abb. in Farbe.

#### Printed book

Softcover

[1]49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 55,50

#### eBook

[2]39,99 € (D) | 39,99 € (A) | CHF 44,00

Available from your library or [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Daniel M. Feige, Sebastian Ostritsch, Markus Rautzenberg (Eds.)

# Philosophie des Computerspiels

Theorie – Praxis – Ästhetik

- **Der Band leistet philosophische Pionierarbeit: Erstmals grundsätzliche Klärung von Grundbegriffen, die mit dem Computerspiel im Zusammenhang stehen.**
- **Auch aus gesellschaftlicher Perspektive relevant: Die Aushandlung von Ungewissheit in Politik, Wissenschaft und Kultur, die Arbeitswelt als „Spielraum“ der Effizienzsteigerung und Innovationsermöglichung**
- **Die allgemeine Ästhetisierung der Lebenswelt ist ebenso eng an das Phänomen ‚Spiel‘ gebunden.**

Computerspiele sind längst nicht mehr nur eine potentiell problematische Freizeitbeschäftigung von Jugendlichen, sondern längst in der interdisziplinären Forschung angekommen. Eine systematische philosophische Beschäftigung mit dem Thema steht noch aus. Das Buch zeigt, wie die Philosophie zur theoretischen Klärung von Sachverhalten rund um das Computerspiel fruchtbar gemacht werden kann. Begriffe wie ‚Medium‘, ‚Spiel‘, ‚Narrativität‘ und ‚Ontologie‘ werden grundsätzlich reflektiert, Ästhetik, Räumlichkeit und Bildlichkeit werden unter die Lupe genommen sowie Auswirkungen auf Ethik, Arbeit, die Politik und unser Handeln beleuchtet. Außerdem macht das Buch deutlich, was für ein reichhaltiges Forschungsfeld das Computerspiel für die Philosophie selbst ist, das der ästhetischen, ontologischen und ethischen Aneignung harret.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

