



Anne-Katharina Harr, Martina Liedke, Claudia Maria Riehl

# Deutsch als Zweitsprache

Migration – Spracherwerb – Unterricht

- Einführung in alle Aspekte des Deutschen als Zweitsprache mit dem Schwerpunkt Migration und Mehrsprachigkeit
- Zentrales Thema für alle Lehrer/innen in mehrsprachigen Klassen
- In zweifarbiger Gestaltung mit Definitionen und Beispielen
- Für Studierende und Lehrende an Universitäten und PHs

Aufgrund der zunehmenden Migrationsbewegungen sind die Sprachmittlung an den Schulen und ein sprachbewusster Fachunterricht wichtiger denn je. Dieser Band erläutert die Grundlagen des Zweitspracherwerbs und erklärt Konzepte wie Mehrsprachigkeit und Interkulturalität. Weitere Kapitel gehen auf die Vermittlung sprachlicher Kompetenzen ein, auf die Stellung von Deutsch als Zweitsprache im Schulsystem sowie auf Sprachstandserhebungen und Sprachförderung im Elementarbereich. Erläuterungen zu Deutsch aus kontrastiver Perspektive schließen den Band ab. - Im zweifarbigen Layout, mit Definitionen und Abbildungen.

1. Aufl. 2018, zweifarbig, X, 336 S. 30  
Abb., 14 Abb. in Farbe.

## Printed book

Softcover

[1]24,99 € (D) | 25,69 € (A) | CHF  
28,00

## eBook

[2]19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF  
22,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

