



2., überarb. Aufl. 1999, XVIII, 553 S. 2 Abb.

eBook

[2] 39,99 € (D) | 39,99 € (A) | CHF 50,00

Available from your library or
springer.com/shop

Kerry-U. Brauer (Ed.)

Grundlagen der Immobilienwirtschaft

Recht - Steuern - Marketing - Finanzierung - Bestandsmanagement - Projektentwicklung

• Immobilienwirtschaft - Die neue Studienrichtung

Vorwort zur zweiten Auflage Mit der zweiten Auflage ist der umseitig stehende und in der Lehre bewährte Aufbau des Buches beibehalten worden. Alle Kapitel wurden auf ihre Aktualität überprüft und -so- fern notwendig -überarbeitet. Die vorgenommenen Aktualisierungen betreffen vor allem die Veränderungen im Steuer- recht sowie im öffentlichen Baurecht. Vollständig überarbeitet wurde das Kapitel III. Steuerliche Betrachtungen zu Immobili- en. Gleiches gilt nur Teile des Kapitels 11.2 Öffentliches und privates Baurecht, hier ins- besondere der Teil 11.2.1 7.1 Materielles Bauordnungsrecht. Außerdem fanden die veränderten steuerlichen Rahmenbedingungen nur Immobilieninve- stitionen im Kapitel V. Renditeberechnung bei Immobilieninvestitionen Berücksichti- gung. Leipzig, im August 1999 Kerry-U. Brauer VI Vorwort Vorwort Die Immobilienwirtschaft ist in Deutschland eine vergleichsweise junge Wirtschafts- und Wissenschaftsdisziplin. Ursache hierfür ist, daß die Immobilie in der Vergangenheit fast ausschließlich als wertstabiles Anlagegut und als bloße "Hülle" nur den betrieblichen Lei- stungsprozeß gesehen wurde. Erst in jüngster Vergangenheit, bedingt durch qualitative Veränderungen betrieblicher Leistungsprozesse und zunehmende national- und interna- tionale Konkurrenz, wird die Immobilie als das betrachtet was sie ist: Ein Wirtschaftsgut, mit dem es zu wirtschaften gilt.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

