

Vieweg+Teubner Verlag

1st
edition

Softcover reprint of the
original 1st ed. 2000, X, 147
S. 51 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-322-93870-1

\$ 37,99

Available

Discount group

Professional Books (2)

Product category

German textbook

Series

XBusiness Computing

Engineering : Engineering (general)

Bauer, Dirk

Telemarketing

Mit Database Management und neuen Vertriebsstrukturen zum Erfolg

• Erfolgreiche Umsetzung der Vertriebsstrategie Telemarketing

Nur ein Unternehmen, das richtig kommuniziert - nach innen und außen -, kann sich in einer sich schnell ändernden Welt behaupten. Unternehmensstrategien wie Telemarketing liegen voll im Trend. Die erste Euphorie ebbt allerdings schon langsam ab. Zeit also, differenziert an diese neue Entwicklung heranzugehen und sich zu überlegen, wo und in welcher Form ein solches Konzept für ein Unternehmen wirklich Nutzen bringen kann. Telemarketing ist keine Management-Strategie, sondern eine neue Vertriebsform von Produkten und Dienstleistungen mittels der neuen Medien wie Telefon, Telefax und Internet. Das heißt ein "Kommunikations-Mix", der erfolgreich in Unternehmen zur Steigerung des Geschäftserfolges eingesetzt werden kann. Dieses Buch soll ein Handbuch für die praktische Umsetzung von Telemarketing-Konzepten sein. Wir werden dem interessierten Leser einen Überblick über die verschiedenen Arten des Marketings geben sowie Methoden zur Einführung von Telemarketing vorstellen. Wir werden jedoch auch mit den Vorurteilen und den Allheilmitteln aufräumen. Telemarketing versteht sich als ökonomische Methode zur Vertriebsunterstützung und nicht als der Stein der Weisen. Wir werden Ihnen Zahlen, Daten und Fakten geben zur Umsetzung und wirtschaftlichen Berechnung von Telemarketing-Konzepten. Telemarketing setzt auch ein Database-Management voraus.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center LLC

233 Spring Street

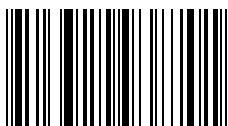
New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

customerservice@springernature.com



ISBN 978-3-322-93870-1 / BIC: TBC / SPRINGER NATURE: SCT00004

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**