



1. Aufl. 2019, XIV, 351 S. 27 Abb., 21 Abb.  
in Farbe. Book + eBook.

#### eBook

[2] 29,99 € (D) | 29,99 € (A) | CHF  
35,50

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

#### Hardcover + eBook

39,99 € (D) | 41,11 € (A) | CHF 44,50

S. Pastoors, J.H. Becker, H. Ebert, M. Auge

# Praxishandbuch werteorientierte Führung

Kompetenzen erfolgreicher Führungskräfte im 21. Jahrhundert

- **Ideales, kompaktes Praxisbuch für beruflich ambitionierte Menschen aller Fachrichtungen: zeigt auf, welche Kompetenzen für eine Führungskarriere hilfreich und wichtig sind und gibt konkrete Tipps**
- **Beinhaltet alle relevanten Themen: z.B. Selbstführung, Konfliktmanagement, Kommunikationstechniken, Überzeugen und Einflussnahme, aber auch interkulturelle Kompetenzen, Umgang mit Mobbing etc.**
- **Verständliche und praxisnahe Vermittlung der Inhalte: in 18 Kapiteln erhalten Sie alle wichtigen Grundlagen der Unternehmens- und Teamführung**

Dieses Praxishandbuch vermittelt Führungskräften und Studenten einen Überblick über die wichtigsten Kompetenzbereiche für die erfolgreiche Führung und Organisation eines Unternehmens oder eines Teams. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der sinn- und werteorientierten Führung. Zur erfolgreichen Führung eines Teams oder eines Unternehmens brauchen Sie mehr als einen Meistertitel oder einen entsprechenden Studienabschluss. Zu häufig werden Führungs- und Kommunikationsfehler gemacht, die zu Misstrauen, Dienst nach Vorschrift, Ineffizienz, Krankheit, Mobbing oder vorzeitigem Ausscheiden aus der Organisation führen. Neben Fachwissen und strategischen Fähigkeiten spielen beispielsweise die Art und Weise, wie Sie mit Mitarbeitern kommunizieren, eine entscheidende Rolle. In diesem Buch lernen Sie in 18 Kapiteln alle wichtigen Grundlagen der Unternehmens- und Teamführung. Dazu gibt es zahlreiche Beispiele und Tipps zur Anwendung in der Praxis, die die benötigten Teilkompetenzen veranschaulichen. Zielgruppen: Dieses Buch richtet sich vor allem an angehende und agile Führungskräfte im mittleren und höheren Management, die ihren Führungsstil und ihr Führungsverhalten gerne noch weiter verbessern möchten. Auch Coaches und Hochschuldozenten profitieren von diesem Buch, da es optimal zum Einsatz in Kursen und Seminaren geeignet ist. Zu den Autoren: Dr. Sven Pastoors ist Hochschuldozent für Creative & Marketing Skills an der Fontys International Business School, Venlo (NL) und u.a.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

