



Springer

1st  
edition

1. Aufl. 2019, XIV, 351 S.  
27 Abb., 21 Abb. in Farbe.  
Book + eBook.

**Printed book**

Softcover

**Hardcover + eBook**

Softcover

ISBN 978-3-662-59033-1

\$ 44,99

Available

**Discount group**

Professional Books (2)

**Product category**

Professional book

Psychology : Industrial and Organizational Psychology

Pastoors, S., Becker, J.H., Ebert, H., Auge, M.

# Praxishandbuch wertorientierte Führung

Kompetenzen erfolgreicher Führungskräfte im 21. Jahrhundert

- **Ideales, kompaktes Praxisbuch für beruflich ambitionierte Menschen aller Fachrichtungen: zeigt auf, welche Kompetenzen für eine Führungskarriere hilfreich und wichtig sind und gibt konkrete Tipps**
- **Beinhaltet alle relevanten Themen: z.B. Selbstführung, Konfliktmanagement, Kommunikationstechniken, Überzeugen und Einflussnahme, aber auch interkulturelle Kompetenzen, Umgang mit Mobbing etc.**
- **Verständliche und praxisnahe Vermittlung der Inhalte: in 18 Kapiteln erhalten Sie alle wichtigen Grundlagen der Unternehmens- und Teamführung**

Dieses Praxishandbuch vermittelt Führungskräften und Studenten einen Überblick über die wichtigsten Kompetenzbereiche für die erfolgreiche Führung und Organisation eines Unternehmens oder eines Teams. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der sinn- und wertorientierten Führung. Zur erfolgreichen Führung eines Teams oder eines Unternehmens brauchen Sie mehr als einen Meistertitel oder einen entsprechender Studienabschluss. Zu häufig werden Führungs- und Kommunikationsfehler gemacht, die zu Misstrauen, Dienst nach Vorschrift, Ineffizienz, Krankheit, Mobbing oder vorzeitigem Ausscheiden aus der Organisation führen. Neben Fachwissen und strategischen Fähigkeiten spielen beispielsweise die Art und Weise, wie Sie mit Mitarbeitern kommunizieren, eine entscheidende Rolle. In diesem Buch lernen Sie in 18 Kapiteln alle wichtigen Grundlagen der Unternehmens- und Teamführung. Dazu gibt es zahlreiche Beispiele und Tipps zur Anwendung in der Praxis, die die benötigten Teilkompetenzen veranschaulichen. Zielgruppen: Dieses Buch richtet sich vor allem an angehende und agile Führungskräfte im mittleren und höheren Management, die ihren Führungsstil und ihr Führungsverhalten gerne noch weiter verbessern möchten. Auch Coaches und Hochschuldozenten profitieren von diesem Buch, da es optimal zum Einsatz in Kursen und Seminaren geeignet ist. Zu den Autoren: Dr. Sven Pastoors ist Hochschuldozent für Creative & Marketing Skills an der Fontys International Business School, Venlo (NL) und u.a.

**Order online at [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center LLC**

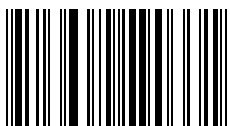
233 Spring Street

New York, NY 10013

USA

T: +1-800-SPRINGER NATURE

(777-4643) or 212-460-1500

[customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com)

ISBN 978-3-662-59033-1 / BIC: JMJ / SPRINGER NATURE: SCY20030

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**