



1. Aufl. 2020, XV, 391 S. 130 Abb.

#### Printed book

Softcover

[1]49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF  
55,50

#### eBook

[2]39,99 € (D) | 39,99 € (A) | CHF  
44,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Claudia Nußer

# Fotobefragung im Kontext raumbezogener Sozialraumforschung

Eine methodologische Untersuchung visueller Erhebungsmethoden

- **Methodische Charakterisierung visueller Erhebungsmethoden in der Sozialraumforschung**

Claudia Nußer festigt die wissenschaftliche Einbindung von visuellen Erhebungsmethoden durch die Systematisierung bestehender Untersuchungsdesigns und potentieller Forschungsansätze. Sie arbeitet konkrete Qualitäten und Grenzen von Photovoice-Erhebungen heraus und untersucht alternative Fototechniken (z.B. Lightgraffiti) hinsichtlich ihres spezifischen Aktivierungs- und Reflexionspotentials. Dazu analysiert sie 480 Fotos und vergleicht sie mit den Ergebnissen einer schriftlich befragten Referenzgruppe.



Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.