

**Springer Gabler**1st
edition

2014, X, 606 S. 179 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-03101-5

£ 89,99 | CHF 121,50 | 102,79 € |

113,07 € (A) | 109,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Collection of essays

Business and Management : Innovation/Technology Management

Proff, Heike (Ed.), Universität Duisburg-Essen, Duisburg

Radikale Innovationen in der Mobilität

Technische und betriebswirtschaftliche Aspekte**• Wirtschaftswissenschaftlicher Tagungsband**

Radikale Innovationen, insbesondere im Übergang zur Elektromobilität, stellen Wissenschaft und Wirtschaft vor große Herausforderungen. Es bedarf konsequenter und koordinierter Anstrengungen an den Schnittstellen der betriebswirtschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Forschung, um sie umzusetzen. Im Juni 2013 wurde in Duisburg darüber diskutiert, welche Innovationen erforderlich sind, wie sie gesteuert werden können und welche Mobilitätsstrategien erwartet werden. Der Tagungsband präsentiert dazu die Beiträge des 5. Wissenschaftsforums Mobilität an der Universität Duisburg-Essen.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com