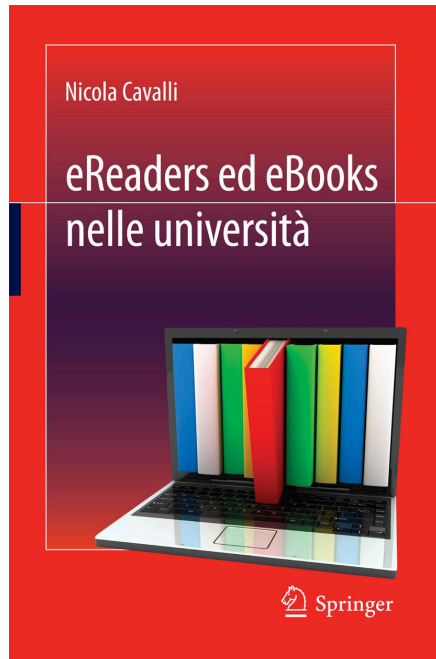


Nicola Cavalli

eReaders ed eBooks nelle università

- **Dati originali, di prima mano su un tema attuale**
- **Un quadro complessivo ed esauriente del settore digitale accademico italiano ed internazionale**
- **Offre spunti per elaborare una strategia di digital publishing accademico**

La diffusione degli strumenti portatili per la lettura digitale, eReaders a inchiostro elettronico e Tablet, si sta propagando in modo esponenziale. Anche la lettura su SmartPhone sta diventando un'abitudine ampiamente generalizzata. Inoltre, le generazioni più giovani, ma anche gli studenti universitari, sono utenti assidui del web e delle tecnologie digitali e hanno maturato una familiarità specifica con questa tipologia di contenuti. Questo testo presenta pertanto i risultati di una ricerca quantitativa volta ad esplorare le dichiarazioni di utilizzo, gli atteggiamenti e le opinioni di studenti, professori, bibliotecari e personale amministrativo relativamente agli strumenti di lettura digitale e ai contenuti digitali. Esso offre inoltre una panoramica esaustiva dello stadio evolutivo dell'editoria digitale accademica italiana e internazionale, offrendo spunti interpretativi che aiutino a delineare le prospettive future.



2012, XVI, 86 pagg.

Printed book

Softcover

21,11 € | £19.99 | \$29.95

^[1]22,59 € (D) | 23,22 € (A) | CHF

28,53

eBook

16,99 € | £15.99 | \$19.99

^[2]16,99 € (D) | 16,99 € (A) | CHF

22,50

Available from your library or
springer.com/shop

MyCopy ^[3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

