



2011, XVI, 254 pagg.

#### Printed book

Softcover

27,84 € | £25.99 | \$39.95

[1]29,79 € (D) | 30,62 € (A) | CHF

40,04

#### eBook

22,99 € | £19.99 | \$29.99

[2]22,99 € (D) | 22,99 € (A) | CHF

32,00

Available from your library or

[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

#### MyCopy [3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

[springer.com/mycopy](http://springer.com/mycopy)

[Error\[en\\_EN | Export.Bookseller. MediumType | SE\]](#)

Lino Cinquini, Alberto Di Minin, Riccardo Varaldo

# Nuovi modelli di business e creazione di valore: la Scienza dei Servizi

Series: SxI - Springer for Innovation / SxI - Springer per l'Innovazione

- **Originalità nella trattazione: partendo dalle caratteristiche della Service Science vengono identificati dei temi rilevanti in un'ottica manageriale e di modellazione innovativa di business**
- **Multidimensionalità di approccio nell'approfondimento dei temi grazie alla multidisciplinarietà degli autori**
- **Arricchimento con esperienze e casi di laboratorio Master MAINS (<http://web1.sssup.it/users/himmelmann/mains/>)**

Il testo raccoglie una serie di qualificati contributi di autori italiani e stranieri in tema di Scienza dei Servizi in una prospettiva manageriale, toccando i temi più rilevanti rispetto al contributo che tale approccio può dare alla creazione di valore delle imprese, quali servitization dei prodotti, business modelling, co-creazione di valore con i clienti, misure di performance, ruolo dell'ICT. Vengono presentate inoltre alcune esperienze innovative nei modelli di gestione dei servizi (ambientali ed energetici e di health care) particolarmente sensibili a queste nuove prospettive strategiche e manageriali. Il testo si propone di valorizzare scientificamente i risultati di ricerca collegati al nuovo percorso formativo iniziato quattro anni fa con l'evoluzione dello storico "Master in Management dell'Innovazione" della Scuola Superiore Sant'Anna nel nuovo "Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi" (MAINS). Vedi struttura del testo allegata.

Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

