



Springer

1st
edition

2011, XVI, 254 pagg.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-88-470-1844-0

£ 25,99 | CHF 40,04 | 27,84 € |

30,62 € (A) | 29,79 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Contributed volume

SeriesSxI - Springer for Innovation / SxI -
Springer per l'Innovazione**Other renditions**

Softcover

ISBN 978-88-470-1846-4

Business and Management : Business and Management, general

Cinquini, L., Di Minin, A., Varaldo, R.

Nuovi modelli di business e creazione di valore: la Scienza dei Servizi

- **Originalità nella trattazione: partendo dalle caratteristiche della Service Science vengono identificati dei temi rilevanti in un'ottica manageriale e di modellazione innovativa di business**
- **Multidimensionalità di approccio nell'approfondimento dei temi grazie alla multidisciplinarietà degli autori**
- **Arricchimento con esperienze e casi di laboratorio Master MAINS (<http://web1.sssup.it/users/himmelmann/mains/>)**

Il testo raccoglie una serie di qualificati contributi di autori italiani e stranieri in tema di Scienza dei Servizi in una prospettiva manageriale, toccando i temi più rilevanti rispetto al contributo che tale approccio può dare alla creazione di valore delle imprese, quali servitization dei prodotti, business modelling, co-creazione di valore con i clienti, misure di performance, ruolo dell'ICT. Vengono presentate inoltre alcune esperienze innovative nei modelli di gestione dei servizi (ambientali ed energetici e di health care) particolarmente sensibili a queste nuove prospettive strategiche e manageriali. Il testo si propone di valorizzare scientificamente i risultati di ricerca collegati al nuovo percorso formativo iniziato quattro anni fa con l'evoluzione dello storico "Master in Management dell'Innovazione" della Scuola Superiore Sant'Anna nel nuovo "Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi" (MAINS). Vedi struttura del testo allegata.

Order online at springer.com/booksellers**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

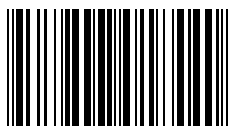
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com

ISBN 978-88-470-1844-0 / BIC: KJ / SPRINGER NATURE: SC500000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**