



2011, XII, 206 pagg.

Printed book

Softcover

27,99 € | £24.99 | \$34.99

[1]29,95 € (D) | 30,79 € (A) | CHF

33,00

eBook

17,98 € | £15.82 | \$29.95

[2]17,98 € (D) | 17,98 € (A) | CHF

26,20

Available from your library or

springer.com/shop

MyCopy [3]

Printed eBook for just

€ | \$ 24.99

springer.com/mycopy

[Error\[en_EN | Export.Bookseller. MediumType | SE\]](#)

C. Cristini, M. Cesa-Bianchi, G. Cesa-Bianchi, A. Porro

L'ultima creatività

Luci nella vecchiaia

- **Testo che si colloca in uno spazio nuovo della ricerca sulla creatività, approfondendone il ruolo e il significato Strumento di approfondimento per studenti, ricercatori, professionisti della salute e per tutte le persone che riconoscono nello svolgersi della vecchiaia un'opportunità di apprendimento Analisi precisa di un tema che psicologia, neuroscienze e medicina non hanno sinora pienamente esaminato**

Il volume si pone l'obiettivo di scoprire, affrontare e analizzare un tema, l'ultima creatività, che la psicologia, le neuroscienze e la medicina non hanno mai pienamente esaminato. L'ultima creatività rappresenta la forza dello spirito innovativo, la tendenza a cogliere quanto l'esistenza propone, fino al termine: verso la conclusione della vita può mantenersi attiva la fantasia, non nel significato di evasione allegorica da una realtà che talora appare avversa, ma in quello di ricerca della verità narrativa e della sua realizzazione. Questo argomento può suscitare e incontrare interesse o curiosità presso studenti, ricercatori, professionisti della salute e tutti coloro che riconoscono nello svolgersi della vecchiaia un'opportunità di apprendimento, crescita e riscoperta di qualità e risorse. Il testo si colloca in uno spazio nuovo della ricerca sulla creatività, approfondendone il ruolo e il significato più profondo e forse anche quello più vero.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

