



2015, X, 217 S. 66 Abb.

#### Printed book

Hardcover

[1]37,99 € (D) | 39,05 € (A) | CHF  
42,00

#### eBook

[2]24,27 € (D) | 24,27 € (A) | CHF  
33,34

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Winfried Neun

# Innovationen im Mittelstand erfolgreich managen

25 Tipps für die praktische Umsetzung

- Anleitung für ein erfolgreiches Innovationsmanagement
- Innovationskraft stärken durch zielorientierte Wachstumsphilosophie
- Chancen der Innovationspsychologie nutzen
- Innovationsfallen erkennen und eliminieren

Diese Anleitung für ein erfolgreiches Innovationsmanagement im Mittelstand enthält 25 pointierte Tipps für die praktische Anwendung. Die Bandbreite reicht vom klassischen Management in Veränderungsprozessen bis hin zu neuesten Erkenntnissen aus der Hirnforschung, die die Umsetzung von Innovationen erleichtern oder beschleunigen. Alle Tipps werden wirtschaftspsychologisch beleuchtet, manchmal provokant erläutert und an konkreten Unternehmensbeispielen veranschaulicht. Der besondere Reiz dieses Buches liegt in der Verbindung von Innovationsmanagement-Tipps und wirtschaftspsychologischer Betrachtung. Empfehlenswert nicht nur für Geschäftsführer und Leiter von F&E- Abteilungen, sondern auch für Führungskräfte in Marketing- und Vertrieb.



Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.