

**Springer Gabler**1st  
edition

2015, X, 217 S. 66 Abb.

**Printed book**

Hardcover

**Printed book**

Hardcover

ISBN 978-3-8349-3106-1

£ 29,99 | CHF 42,00 | 35,50 € |

39,05 € (A) | 37,99 € (D)

Available

**Discount group**

Standard (0)

**Product category**

Professional book

Business and Management : Management

Neun, Winfried

# Innovationen im Mittelstand erfolgreich managen

25 Tipps für die praktische Umsetzung

- Anleitung für ein erfolgreiches Innovationsmanagement
- Innovationskraft stärken durch zielorientierte Wachstumsphilosophie
- Chancen der Innovationspsychologie nutzen
- Innovationsfallen erkennen und eliminieren

Diese Anleitung für ein erfolgreiches Innovationsmanagement im Mittelstand enthält 25 pointierte Tipps für die praktische Anwendung. Die Bandbreite reicht vom klassischen Management in Veränderungsprozessen bis hin zu neuesten Erkenntnissen aus der Hirnforschung, die die Umsetzung von Innovationen erleichtern oder beschleunigen. Alle Tipps werden wirtschaftspsychologisch beleuchtet, manchmal provokant erläutert und an konkreten Unternehmensbeispielen veranschaulicht. Der besondere Reiz dieses Buches liegt in der Verbindung von Innovationsmanagement-Tipps und wirtschaftspsychologischer Betrachtung. Empfehlenswert nicht nur für Geschäftsführer und Leiter von F&E- Abteilungen, sondern auch für Führungskräfte in Marketing- und Vertrieb.

**Order online at [springer.com/bookellers](http://springer.com/bookellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

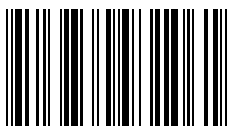
Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-bookellers@springernature.com](mailto:row-bookellers@springernature.com)

ISBN 978-3-8349-3106-1 / BIC: KJM / SPRINGER NATURE: SC515000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.