



2005, XIV, 438 S. 78 Abb.

Printed book

Softcover

[1]79,99 € (D) | 82,24 € (A) | CHF
88,50

eBook

[2]82,99 € (D) | 82,99 € (A) | CHF
84,31

Available from your library or
springer.com/shop

P.J.J. Welfens, P. Zoche, A. Jungmittag, B. Beckert, M. Joisten

Internetwirtschaft 2010

Perspektiven und Auswirkungen

- **Neue Erkenntnisse über die volkswirtschaftlichen Implikationen der Internetwirtschaft und ihre zukünftigen Chancen**
- **Neuartige Simulationen und Szenarien**
- **Bedeutsam für Politik, Wissenschaft und Wirtschaftspraxis**

In dieser Untersuchung geht es um die ökonomische und technologische Dynamik der Informations- und Kommunikationswirtschaft in Deutschland, Westeuropa und den USA. Dabei werden neben den mittelfristigen Entwicklungen auf digitalen Märkten auch langfristige Trends in der Internetwirtschaft analysiert. Ausgehend von den nationalen Befunden und internationalen Vergleichen werden wachstums- und beschäftigungsförderliche Politikoptionen thematisiert sowie Politiksimulationen dargestellt, die für Deutschland ein Beschäftigungsplus von bis zu 700.000 Arbeitsplätzen bis 2010 in Aussicht stellen. Die Ergebnisse der Szenarioanalysen zeigen wichtige Treiber der Internetwirtschaft auf. Die digitale Wirtschaft steht vor erheblichen mittelfristigen Wandlungen, die für die nationale und regionale Wirtschaftspolitik neuartige Chancen und Herausforderungen bedeuten.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.