



3. Aufl. 2020, XV, 204 S. 68 Abb., 19 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 27,99 € (D) | 28,77 € (A) | CHF 31,00

eBook

[2] 19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF 24,50

Available from your library or springer.com/shop

Markus Janczyk, Roland Pfister

Inferenzstatistik verstehen

Von A wie Signifikanztest bis Z wie Konfidenzintervall

- Verständliche Einführung in Logik und klassische Methoden der schließenden Statistik
- Mit Auswertungsbeispielen für SPSS und R aus dem Forschungsalltag
- Formale Schreibweisen und Aspekte für Fortgeschrittene in separaten Vertiefungskästen
- Querverweise auf aktuelle Entwicklungen der psychologischen Methodenforschung

Was bedeutet eigentlich dieser p-Wert? Und was ist ein signifikantes Ergebnis? Dieses Buch bietet eine kompakte und verständnisorientierte Einführung in die Inferenzstatistik und beantwortet Fragen wie diese. Ein Schwerpunkt ist dabei die Logik, die der Inferenzstatistik und dem Testen von Hypothesen zugrunde liegt: Die Leserin und der Leser lernen die am häufigsten verwendeten Verfahren (t-Test, Varianzanalyse mit und ohne Messwiederholung, Korrelation/Regression) sowie die Tücken der Datenauswertung kennen und entwickeln das nötige Verständnis, um Ergebnisse korrekt interpretieren zu können. Die einzelnen Kapitel werden durch konkrete Auswertungsbeispiele aus dem Forschungsalltag ergänzt – inklusive exemplarischer Umsetzung mit den Programmen SPSS und R. Neben den klassischen Methoden sind auch Querverweise auf aktuelle Entwicklungen der psychologischen Methodenforschung enthalten. Die 3. Auflage bietet inhaltliche Überarbeitungen und Ergänzungen, etwa zur Bayes-Statistik.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

