



1. Aufl. 2019, XXIX, 420 S. 166 Abb., 133 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 74,99 € (D) | 77,09 € (A) | CHF 83,00

eBook

[2] 59,99 € (D) | 59,99 € (A) | CHF 66,00

Available from your library or springer.com/shop

Timo Marks

Widerstandsfähigkeit der Wertschöpfungsketten der produzierenden Unternehmen in Deutschland

Lernerfolge aus der Wirtschafts-/Finanzkrise 2008/2009

Series: ifaa-Research

- Beschreibt die wichtigsten Vergleichskriterien der Resilienz in Organisationen und Wertschöpfungsketten
- Untersucht die Faktoren, die maßgeblich zum Unternehmenserfolg und der Widerstandsfähigkeit beitragen
- Liefert ein Managementinstrument für Unternehmen, welches mit der ISO 9001 und dem EFQM-Modell verknüpft ist

Die globale Wirtschafts- und Finanzkrise 2008/2009 belegt: Die Fokussierung auf die Wertschöpfungskette ausschließlich innerhalb der eigenen Unternehmensgrenzen reicht kaum aus. Vielmehr sind Unternehmen nur dann krisenfest, wenn sie innerhalb der gesamten Supply-Chain unternehmensübergreifend zusammenarbeiten. Dieses Buch stellt die Widerstandsfähigkeit von Organisationen und Wertschöpfungsketten in den Mittelpunkt. Zugrunde liegt eine umfassende Analyse von zahlreichen Unternehmen, um deren Handlungs- und Reaktionsweise in Krisenzeiten zu erfahren. Die Studie erarbeitet Erfolgsfaktoren zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit von Supply-Chains. Praktikern wird eine Herangehensweise zur Stärkung der Krisenfestigkeit des Unternehmens und der gesamten Supply-Chain erläutert. Wissenschaftler finden hier ein methodisch fundiertes Modell für die bislang in der Forschung noch nicht umfassend erforschte Wertschöpfungskettenresilienz.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

