

Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2019, XXV, 229 S.
27 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-662-55590-3

£ 32,99 | CHF 44,50 | 37,37 € |

41,11 € (A) | 39,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Professional book

Series

Management-Reihe Corporate Social
Responsibility

Business and Management : Sustainability Management

Kraemer, Alexander, Edinger-Schons, Laura Marie (Eds.), Frankfurt, Germany

CSR und Social Enterprise

Beeinflussungsprozesse und effektives Schnittstellenmanagement

- **Bringt Unternehmensverantwortung und Sozialunternehmertum erstmalig in Verbindung**
- **Beleuchtet Dienstleistungsbeziehungen, aus denen Umsätze und Wirkung erzeugt werden**
- **Aktuelle Praxisbeispiele werden kritisch beleuchtet**

Lernen Sie in diesem Buch mehr über einen besonderen Zugang zu Corporate Social Responsibility: Das Social Enterprise. In diesem Band „CSR und Social Enterprise - Beeinflussungsprozesse und effektives Schnittstellenmanagement“ stellen die Herausgeber Alexander Kraemer und Laura Marie Edinger-Schons fundiert und praxisnah einen besonderen Zugang zu Corporate Social Responsibility (CSR) vor: Das Social Enterprise. In der heutigen Zeit stellt die Gesellschaft viele neue Anforderungen an Unternehmen. Jeder Betrieb reagiert unterschiedlich auf die geänderten Voraussetzungen. Immer mehr von ihnen richten eigene CSR-Abteilungen ein, die eher soziale als profitorientierte Zielsetzungen verfolgen. Weiterhin kooperieren sie stärker mit sogenannten Social Enterprises. Hierunter versteht man sich selbst finanzierende Geschäftsmodelle mit folgenden Zielsetzungen: a) Lösung sozialer oder ökologischer Probleme b) Gründen von Stiftungen mit sozialer Zielsetzung. Außerdem werden in diesem Corporate-Social Responsibility-Buch erstmalig Unternehmensverantwortung und Sozialunternehmertum miteinander in Verbindung gebracht. Anschauliche Ansätze sowie Strategien aus Wissenschaft und Praxis. Zahlreiche Autoren beleuchten aus der Perspektive von Wissenschaft und Praxis anschaulich, wie in diesen Kooperationen gegenseitige Beeinflussungsprozesse stattfinden. Denn dadurch verändert sich nicht selten die traditionelle Art zu wirtschaften hin zu mehr Nachhaltigkeit. Damit diese Prozesse aber auch zu einer positiven Veränderung führen, müssen Schnittstellen effektiv gestaltet und Kulturunterschiede überwunden werden.

Order online at [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

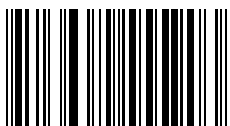
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-662-55590-3 / BIC: KJJ / SPRINGER NATURE: SC515040

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.