

1. Aufl. 2021, XVII, 195 S. 31 Abb., 10  
Abb. in Farbe.

#### Printed book

Softcover

[1]64,99 € (D) | 66,81 € (A) | CHF  
72,00

#### eBook

[2]49,99 € (D) | 49,99 € (A) | CHF  
57,50

Available from your library or  
[springer.com/shop](https://springer.com/shop)

Guido Kaufmann

# Stiftung und Konflikt

**Ausgestaltung, Familienbezogenheit und Konfliktpotenzial in Deutschland**

**Series: Familienunternehmen und KMU**

Stiftungen stellen zentrale Elemente philanthropischen Handelns für Unternehmer dar. Weniger bekannt ist die Tatsache, dass sich Stiftungen – obgleich sie originär nicht für private Zweckerfüllung konzipiert wurden – auch exzellent zum Zwecke der Vermögensverwaltung bzw. Unternehmensführung eignen. Besonders Familienstiftungen weisen in diesem Zusammenhang vielfältiges Konfliktpotenzial auf und stellen eine Herausforderung aus Sicht des Stiftungsmanagements dar. Diese Untersuchung würdigt den Sachverhalt zum einen durch eine empirisch getestete Modellentwicklung, zum anderen wurden die Stiftungszwecke in den Fokus gestellt und damit ein neuartiger Stiftungstypus definiert: Die Vielzweckstiftung, welche im Zentrum der Konfliktanalyse steht. Dieses Buch stellt damit durch die genutzten Interviews mit Stiftern, Wissenschaftlern, Beratern, Aufsichtsbehörden und Interessensvertretungen eine wertvolle Ergänzung der bestehenden Literatur dar und ermöglicht es Praktikern und Wissenschaftlern, fundiertere Entscheidungen im Hinblick auf das Stiftungsmanagement zu treffen.

Order online at [springer.com](https://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER /  
or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 /  
or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

