

1. Aufl. 2021, X, 322 S. 103 Abb., 89 Abb.
in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]34,99 € (D) | 35,97 € (A) | CHF
39,00

eBook

[2]26,99 € (D) | 26,99 € (A) | CHF
31,00

Available from your library or
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Christian Rutzer, Rolf Weder

De-Industrialisierung der Schweiz?

Fakten, Gründe und Strategien im internationalen Vergleich

- **Beschreibt den Strukturwandel im digitalen Zeitalter des Schweizer Industriesektors**
- **Macht wirtschaftspolitische Vorschläge für die Schweiz**
- **Zeigt unternehmensstrategische Ideen für Unternehmen in der globale Wertschöpfungsketten**
- **Diskutiert die großen Herausforderungen globaler Wertschöpfungsketten und des digitalen Wandels für Unternehmen, Gesellschaft und Staat**

Das Buch thematisiert die bisherige Entwicklung und die Herausforderungen des Schweizer Industriesektors im internationalen Vergleich. Es wird gezeigt, wie die zunehmende Spezialisierung auf High-Tech und wertschöpfungsintensive Tätigkeiten innerhalb von Wertschöpfungsketten zum hohen Wohlstand des Landes beigetragen haben. Neue digitale Technologien könnten nun aber zu einer «Disruption» dieser Erfolgsgeschichte führen. Denn der Schweizer Industriesektor scheint bei neuen Mega-Trends, wie intelligenten und vernetzten Industrieprodukten und dem Internet der Dinge, nicht zur internationalen Spitzengruppe zu gehören. Deshalb zeigen wir, was es aus unternehmensstrategischer Sicht zu berücksichtigen gilt, damit (kleine und mittlere) Industrieunternehmen auch in der neuen, digitalen Welt erfolgreich sein können. Zudem werden wirtschaftspolitische Vorschläge gemacht, um den Industriestandort Schweiz fit für das Zeitalter der Digitalisierung zu machen. Die Überlegungen dürften auch für Reformen in anderen Ländern, wie zum Beispiel Deutschland, relevant sein.

Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

