

**Springer Gabler**1st  
edition1. Aufl. 2021, XI, 108 S. 23  
Abb. in Farbe.**Printed book**

Softcover

**Printed book**

Softcover

ISBN 978-3-658-34248-7

£ 24,99 | CHF 33,50 | 28,03 € |

30,83 € (A) | 29,99 € (D)

Available

**Discount group**

Standard (0)

**Product category**

Professional book

Business and Management : Corporate Communication/Public Relations

Tomfeah, Anna, Haug, Heidrun (Eds.)

# Glaubwürdige Unternehmenskommunikation

**Impulse für eine verantwortungs- und wirkungsvolle Praxis**

- **Strategische Haltungskommunikation als Erfolgsfaktor für Sustainability**
- **Kulturelle Vielfalt: Herausforderung oder Gewinn? Eine Chance!**
- **Über verantwortungsvolle Krisen- und Stakeholderkommunikation**
- **Wie Dialog zum Wahlerfolg führen kann**

Dieses Buch liefert hilfreiche und wertvolle Impulse zur Förderung von Nachhaltigkeit, Glaubwürdigkeit und Ethos in der Unternehmenskommunikation. Für den Erfolg von Unternehmen und Organisationen ist eine professionelle, an Grundwerten orientierte Kommunikation unverzichtbar. Doch sind PR-Profis heute aufgrund der sich ständig ändernden Rahmenbedingungen und Einflüsse auf die interne und externe Kommunikation hohen Belastungen ausgesetzt. Hinzu kommen auch ethische Herausforderungen im Umgang mit globalen Entwicklungen, die einen offenen Dialog mit allen Stakeholdern und der Gesellschaft erfordern. Befindet sich die Kommunikationsbranche also in einer (Sinn-)Krise? Nicht zwingend. Führende Experten und Dienstleister aus der Kommunikationsbranche zeigen, wie Sie in turbulenten Zeiten durch verantwortungs- und wirkungsvolle Unternehmenskommunikation nachhaltig überzeugen können. Der Inhalt Ethics & Purpose Mehr Haltung wagen Angemessene Story – Nachhaltiger Content Responsible Design Verantwortungsvolle Krisen- und Stakeholderkommunikation Nachhaltiges Marketing Künstliche Intelligenz in der Kommunikation Interkulturelle Kommunikation Werte kommunizieren in China Achtsamkeit in der Kommunikation

**Order online at [springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)****Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

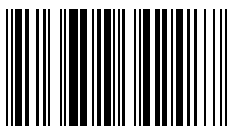
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-34248-7 / BIC: KJSP / SPRINGER NATURE: SC513040

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.