

2. Aufl. 2021, XII, 566 S. 458 Abb., 375  
Abb. in Farbe.

### Printed book

Hardcover

[1]99,99 € (D) | 102,79 € (A) | CHF  
110,50

### eBook

[2]79,99 € (D) | 79,99 € (A) | CHF  
88,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](https://springer.com/shop)

Adam Merschbacher

# Sicherheitsfibel

- **Fundierter Überblick über wirkungsvolle und sinnvolle Sicherungsmaßnahmen**
- **Sicherungsmaßnahmen im privaten und gewerblichen Umfeld**
- **Bezug auf die maßgeblichen Regelwerke**

Die „Sicherheitsfibel“ wird dem Fachmann für Sicherheitstechnik, dem interessierten Laien und den Beratern in Versicherungen, kriminalpolizeilichen Präventiveinrichtungen, sowie Herstellern in der Planung künftiger Sicherheitsprodukte einen fundierten Überblick über wirkungsvolle und sinnvolle Sicherungsmaßnahmen im privaten und gewerblichen Umfeld geben. Das Wort „Gewerbe“ soll, auch wenn es nicht immer passend ist, für Unternehmen, Ladengeschäfte, Banken, Kirchen, Behörden, Museen, ja sogar für Zirkus und Tierpark stehen. Dabei spielt die Größe überhaupt keine Rolle Sicherheit wird grob in mechanische und elektronische Sicherungsmaßnahmen eingeteilt. Die Themen Brandschutz und IT-Sicherheit sind so komplex, dass nur sehr oberflächlich darauf eingegangen werden kann.

Order online at [springer.com](https://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER /  
or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 /  
or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

