

1. Aufl. 2021, XII, 215 S. 10 Abb.

Printed book

Hardcover

[1]54,99 € (D) | 56,53 € (A) | CHF
61,00

eBook

[2]42,99 € (D) | 42,99 € (A) | CHF
48,50

Available from your library or
springer.com/shop

Wilhelm Berning

Führungskompetenz und Motivation

Führungserfolg steuern und bewerten

- **Liefert fundiert und schnell praxisrelevantes Wissen, um Motivation in der Organisation zu identifizieren, Motivation als Feedback sowie Motivation und Fehlermanagement**
- **Widmet sich auch der Lösung von schwierigen Bereichen, u.a. bei dysfunktionaler, toxischer Führung**
- **Beleuchtet die Besonderheiten und die „Zweiseitigkeit“ der Motivation im Compliance-Umfeld**

Dieses Buch liefert wertvolles Wissen, um neue Führungsanforderungen anzunehmen und Motivation in unternehmerischen Zusammenhängen zu verstehen. Es widmet sich dabei auch spezifischen Themen wie der dysfunktionalen oder toxischen Führung. Diese birgt große Risiken und führt zu Demotivation und damit zu unternehmerischen Verlusten. Bereitet die Arbeit hingegen Freude, so ist sie selbst in schwierigen Zeiten eine positive Motivationsquelle. „Drehen Sie den Eisberg um!“ Denn genauso, wie beim Eisberg 80 Prozent unterhalb der Wasseroberfläche liegen, liegen 80 Prozent der Mitarbeiter unter der Führungslinie. Eine gute Führungskraft schafft es, dieses Verhältnis so umzukehren, dass am Ende 80 Prozent von ihr geführt werden und wieder Spaß an der Arbeit haben. Auch für die Besonderheiten der wirksamen Führung im Compliance-Bereich unter Ausbreitung der Dualität der Motivationsanforderungen und -bedürfnisse der Compliance-Mitarbeiter liefert das Buch ein umfangreiches Verständnis. Hilfreiche Tipps aus der Praxis runden immer wieder beispielhaft die Ausführungen in den einzelnen Kapiteln ab.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

