



1. Aufl. 2020, XVII, 309 S. 41 Abb., 12 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1]74,99 € (D) | 77,09 € (A) | CHF 83,00

eBook

[2]59,99 € (D) | 59,99 € (A) | CHF 66,00

Available from your library or springer.com/shop

Dirk Loerwald (Ed.)

Ökonomische Erkenntnisse verständlich vermitteln

Herausforderungen für Wirtschaftswissenschaften und ökonomische Bildung

- **Erkenntnisse ökonomischer Forschung**
- **Status Quo und die Perspektiven der Kommunikation ökonomischer Erkenntnisse**
- **Wirtschaftswissenschaftliche, wirtschaftsdidaktische und wirtschaftsethische Sicht**

Öffentliche Diskurse und die dort diskutierten Probleme haben vielfach eine ökonomische Dimension und die Erkenntnisse ökonomischer Forschung können in vielen Bereichen tragfähige Erklärungs- und Lösungsansätze liefern. Ein ökonomisches Grundwissen ist in Öffentlichkeit und Politik aber nicht immer gegeben. Dies mag nicht zuletzt auch daran liegen, dass sich Wirtschaftswissenschaftler*innen mit einem verständlichen Erkenntnistransfer zuweilen schwertun. Die Beiträge in diesem Sammelband erörtern den Status Quo und die Perspektiven der Kommunikation ökonomischer Erkenntnisse aus wirtschaftswissenschaftlicher, wirtschaftsdidaktischer und – exemplarisch – aus wirtschaftsethischer Sicht.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

