



1. Aufl. 2020, X, 54 S. 17 Abb.

#### Printed book

Softcover

[1]14,99 € (D) | 15,41 € (A) | CHF  
17,00

#### eBook

[2]4,48 € (D) | 4,48 € (A) | CHF 5,00

Available from your library or  
[springer.com/shop](http://springer.com/shop)

Dominic Lindner

# Forschungsdesigns der Wirtschaftsinformatik

Empfehlungen für die Bachelor- und Masterarbeit

Series: essentials

- **Hilfestellung für Studierende der Betriebswirtschaft/Wirtschaftsinformatik zur Konzeption und Erstellung einer Abschlussarbeit**

In diesem Buch werden Grundlagen zur empirischen Sozialforschung erläutert und Empfehlungen zur Findung eines Themas für die Abschlussarbeit gegeben. Anschließend werden vier Forschungsdesigns vorgestellt, ergänzt durch Tipps für die Kooperation mit einem Praxispartner. Empfehlungen zum Umgang mit Themen wie Plagiat und Zitierweise runden das Essential ab. Die Inhalte sollen Studierenden aus dem Bereich der Betriebswirtschaft und der Wirtschaftsinformatik als Hilfestellung bei der Konzeption und Erstellung einer Abschlussarbeit dienen.



Order online at [springer.com](http://springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com). / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com).

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.