

**Springer Gabler**1st
edition1. Aufl. 2020, X, 54 S. 17
Abb.**Printed book**

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-31139-1

£ 9,99 | CHF 17,00 | 14,01 € | 15,41
€ (A) | 14,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Booklet

Series

essentials

Business and Management : Knowledge Management

Lindner, Dominic

Forschungsdesigns der Wirtschaftsinformatik

Empfehlungen für die Bachelor- und Masterarbeit

- **Hilfestellung für Studierende der Betriebswirtschaft/Wirtschaftsinformatik zur Konzeption und Erstellung einer Abschlussarbeit**

In diesem Buch werden Grundlagen zur empirischen Sozialforschung erläutert und Empfehlungen zur Findung eines Themas für die Abschlussarbeit gegeben. Anschließend werden vier Forschungsdesigns vorgestellt, ergänzt durch Tipps für die Kooperation mit einem Praxispartner. Empfehlungen zum Umgang mit Themen wie Plagiat und Zitierweise runden das Essential ab. Die Inhalte sollen Studierenden aus dem Bereich der Betriebswirtschaft und der Wirtschaftsinformatik als Hilfestellung bei der Konzeption und Erstellung einer Abschlussarbeit dienen.

[Order online at springer.com/booksellers](https://www.springer.com/booksellers)**Springer Nature Customer Service Center GmbH**

Customer Service

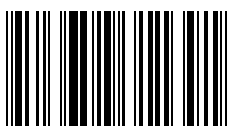
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-31139-1 / BIC: KJMV3 / SPRINGER NATURE: SC515030

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**