



Andreas Luczak

Deutschlands Energiewende – Fakten, Mythen und Irrsinn

Wie schwer es wirklich ist, unsere Klimaziele zu erreichen

- Allgemein verständliche Darstellung der komplexen Zusammenhänge im Umfeld der Energiewende
- Ganzheitliche Betrachtung der Energiewende unter Berücksichtigung der Aspekte von Naturwissenschaft, Technik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Fokussierung auf kontrovers diskutierte Aspekte

Seit mehreren Jahrzehnten arbeitet Deutschland an der Energiewende, aber trotz gigantischer Kosten gehen die Treibhausgasemissionen hierzulande nur langsam zurück. Das Buch trägt dazu bei, die unzähligen Meldungen zur Energiewende besser einordnen zu können, und liefert Antworten auf Fragen wie diese: Wie berechtigt ist die Kritik an der bisherigen deutschen Klimapolitik? Wie sinnvoll sind Elektromobilität und Wasserstoffspeicher wirklich? Welchen Einfluss hat die Coronakrise? Warum sollte man freiwillig seine persönlichen Emissionen verringern, wenn alle anderen weitermachen wie bisher? Die Betrachtung aus verschiedenen Perspektiven ergibt viele überraschende Aspekte und räumt auf mit gut gemeinten, aber in der Realität wenig wirksamen Vorschlägen zum Klimaschutz.

1. Aufl. 2020, XI, 270 S. 33 Abb.

Printed book

Softcover

[1]19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 22,50

eBook

[2]14,99 € (D) | 14,99 € (A) | CHF 18,00

Available from your library or [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

