



Christoph Ernst, Jens Schröter

Zukünftige Medien

Eine Einführung

Series: Medienwissenschaft: Einführungen kompakt

- **Medientechnische Zukunft als Schlüsselthema der Gesellschaft**
- **Transdisziplinäre Theoriedebatte zur Imagination wird einführend zugänglich gemacht**
- **Zeigt, wie die kulturelle Bedeutung der Digitalisierung durch Imaginäres geprägt ist**

Der Band bietet die erste Einführung in Konzepte der Imagination zukünftiger Medientechnologien. Ausgehend von der sozialen Transformation durch neue Medien wird die interdisziplinäre Debatte um die Vorstellbarmachung zukünftiger Medien vorgestellt. Im Durchgang durch etablierte Theorien aus Philosophie, Medientheorie, Sozialtheorie sowie Wissenschafts- und Technikforschung wird aufgezeigt, welchen breiten Einfluss Prozesse der Imagination, etwa in Gestalt von Narrativen wie in der Science Fiction, für die Diskursivierung und Konzeptualisierung von (digitalen) Medientechnologien haben.

1. Aufl. 2020, VIII, 130 S. 10 Abb., 4 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 19,99 € (D) | 20,55 € (A) | CHF 22,50

eBook

[2] 14,99 € (D) | 14,99 € (A) | CHF 18,00

Available from your library or [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

