



Springer VS

1st
edition

1. Aufl. 2020, VIII, 130 S.
10 Abb., 4 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-30058-6

£ 16,37 | CHF 22,50 | 18,68 € |
20,55 € (A) | 19,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

German textbook

Series

Medienwissenschaft: Einführungen kompakt

Cultural and Media Studies : Digital/New Media

Ernst, Christoph, Schröter, Jens

Zukünftige Medien

Eine Einführung

- **Medientechnische Zukunft als Schlüsselthema der Gesellschaft**
- **Transdisziplinäre Theoriedebatte zur Imagination wird einführend zugänglich gemacht**
- **Zeigt, wie die kulturelle Bedeutung der Digitalisierung durch Imaginäres geprägt ist**

Der Band bietet die erste Einführung in Konzepte der Imagination zukünftiger Medientechnologien. Ausgehend von der sozialen Transformation durch neue Medien wird die interdisziplinäre Debatte um die Vorstellbarmachung zukünftiger Medien vorgestellt. Im Durchgang durch etablierte Theorien aus Philosophie, Medientheorie, Sozialtheorie sowie Wissenschafts- und Technikforschung wird aufgezeigt, welchen breiten Einfluss Prozesse der Imagination, etwa in Gestalt von Narrativen wie in der Science Fiction, für die Diskursivierung und Konzeptualisierung von (digitalen) Medientechnologien haben.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

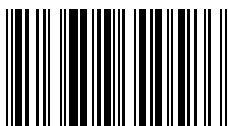
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-30058-6 / BIC: JFD / SPRINGER NATURE: SC412040

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.