



1. Aufl. 2020, IX, 238 S. 10 Abb.

Printed book

Hardcover

[1]32,99 € (D) | 33,92 € (A) | CHF
36,50

eBook

[2]24,99 € (D) | 24,99 € (A) | CHF
29,00

Available from your library or
[springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

Kim Otto, Claudio Höll, Andreas Elter

Magazinjournalismus im Fernsehen

Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis

Series: Journalistische Praxis

- **Detaillierte, praxisnahe Handreichung**
- **Klare Sprache und anschauliche Beispiele**
- **Vermittelt alle Kompetenzen für die Arbeit von Journalisten in Fernsehmagazinen**

Das Trainingshandbuch Magazinjournalismus Fernsehen gibt Journalismusstudierenden und Journalistinnen und Journalisten einen Leitfaden zur Produktion eines Fernsehmagazinbeitrags an die Hand. Mit Praxisbeispielen wird gezeigt, wie Magazinjournalismus gelingt, der seine Zuschauer bannt und informiert und so Teil der öffentlichen Debatte wird. Das Trainingshandbuch fokussiert sich auf die Praxis: Von der Themenrecherche über Interviewtechniken bis zum fertigen Beitrag begleitet das Buch Sie in allen Schritten zu Ihrem Fernsehmagazinbeitrag.



Order online at [springer.com](https://www.springer.com) / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.