

Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2020, XVII, 166 S.
14 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-29034-4

£ 44,99 | CHF 61,00 | 51,39 € |

56,53 € (A) | 54,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Ph.D. Thesis

Series

Schriftenreihe des Instituts für
Marktorientierte Unternehmensführung
(IMU), Universität Mannheim

Business and Management : Marketing

Harz, Nathalie, Universität Mannheim, Mannheim, Germany

Virtual Reality in Erfolgsprognosen vor Neuprodukteinführung

Modellentwicklung, Validierung und empirische Untersuchung

• Einsatz neuer Technologien in der Neuproduktentwicklung

Auf Basis empirischer Studien analysiert Nathalie Harz die Einsatzmöglichkeiten von Virtual Reality vor der Markteinführung eines neuen Produktes. Dabei entwickelt und validiert sie ein mathematisches Modell zur Absatzprognose und untersucht die Mechanismen von Virtual Reality, die zu einer Verbesserung der Prognosegenauigkeit beitragen. Außerdem identifiziert sie weitere Anwendungsmöglichkeiten von Virtual Reality in der Neuproduktentwicklung von Unternehmen. Das Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) wurde 1999 an der Universität Mannheim neu konstituiert. Es versteht sich als Plattform für anwendungsorientierte Forschung sowie als Forum des Dialogs zwischen Wissenschaft und Praxis. Ziel dieser Schriftenreihe ist es, wissenschaftliche Erkenntnisse zu publizieren, die für die marktorientierte Unternehmensführung von Bedeutung sind. Die Autorin: Dr. Nathalie Harz promovierte bei Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg am Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing an der Universität Mannheim.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

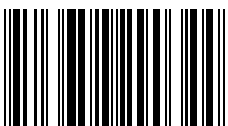
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-29034-4 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**