



### Springer Vieweg

1st  
edition

1. Aufl. 2020, XII, 212 S.  
102 Abb., 94 Abb. in Farbe.  
Book + eBook.

### Printed book

Hardcover

### Hardcover + eBook

Hardcover

ISBN 978-3-658-28399-5

£ 31,19 | CHF 42,00 | 35,50 € |  
39,05 € (A) | 37,99 € (D)

Available

### Discount group

Standard (0)

### Product category

Professional book

### Computer Science : Information Systems and Communication Service

Kaufmann, Timothy, Servatius, Hans-Gerd, SAP Deutschland AG & Co KG, Walldorf, Germany

# Das Internet der Dinge und Künstliche Intelligenz als Game Changer

## Wege zu einem Management 4.0 und einer digitalen Architektur

- **Beleuchtet IoT-Strategien, -Geschäftsmodelle und zugehörige IT-Architekturen im Zusammenhang**
- **Gibt einen Überblick zu IoT- und KI-Architekturen**
- **Von Experten für die Praxis geschrieben**

Das Internet der Dinge (IoT) und Künstliche Intelligenz (KI) bieten im Zuge der Digitalisierung große Chancen für innovative Geschäftsmodelle und Produktivitätssteigerungen von Unternehmen. Diese Chancen nutzen gegenwärtig vor allem die großen Digital-Champions und Startups. Umfassend und aktuell greifen die Autoren diese Herausforderung für etablierte Unternehmen auf. Zentrale These des Buches ist, dass diese digitalen Technologien die Spielregeln des Wettbewerbs grundlegend verändern und zu Game Changern werden. Die Autoren belegen dies in vier Blöcken: Im ersten Teil erläutern sie wichtige Begriffe. Im zweiten Teil beschreiben Timothy Kaufmann und Hans-Gerd Servatius die Entwicklung zum neuen Management 4.0-Paradigma und dessen Bausteine. Der dritte Teil beschäftigt sich mit dem Wandel der Informations- und Kommunikationstechnik hin zu einer durch IoT- und KI-Technologien geprägten digitalen Architektur. Der abschließende vierte Teil skizziert die Bausteine einer Innovationspolitik 4.0 für den digitalen Wandel, die den Rahmen für Management- und Architektur-Innovationen liefert. Dank klarer Gliederung, anschaulicher Erläuterung der neuen Konzepte und zahlreicher Beispiele aus der Praxis ist das Buch eine wichtige Orientierungshilfe für alle, die nach erfolgreichen Wegen zu einem Management 4.0 und einer digitalen Architektur suchen.

### Order online at [springer.com/booksellers](https://springer.com/booksellers)

#### Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

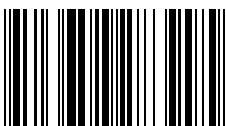
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-booksellers@springernature.com](mailto:row-booksellers@springernature.com)



ISBN 978-3-658-28399-5 / BIC: UT / SPRINGER NATURE: SCI18008

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**