



Springer Gabler

1st
edition

1. Aufl. 2020, XXIV, 219 S.
76 Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-28050-5

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |
51,39 € (A) | 49,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Professional book

Business and Management : Marketing

Platschke, Kai

Nachhaltigkeit als Marken-Purpose

Mit der Relevanzmethode zu mehr Verantwortung im Marketing

- Erfolgreiche und praxiserprobte Methode zur Umsetzung einer echten Nachhaltigkeitsstrategie
- Anwendung anhand eines kompletten Cases gezeigt
- Mit mehr Relevanz dem Werbefrequenz-Teufelskreis entkommen

In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie eine fundierte Nachhaltigkeitsstrategie für Ihre Marke und Ihr Unternehmen entwickeln, durchsetzen und im Alltag Ihrer Kunden, Mitarbeiter und Stakeholder immer wieder neu beweisen können. Mittels der seit vielen Jahren erfolgreich angewandten Relevanzmethode erläutert Kai Platschke, wie das für Ihr Business aussehen kann. Nachhaltigkeit ist KEIN Buzzword! Im Gegenteil: Es macht sehr viel Sinn, dass wir uns – und zwar alle – überlegen, was unser positiver Beitrag in der Gesellschaft und für die Umwelt sein kann. Für Marketingprofis ist das nicht leicht umzusetzen, denn schnell sieht man sich dem Vorwurf des Greenwashings ausgesetzt, oft zu Recht! Es gibt einen Weg, einen Marken-Purpose zu finden, der sowohl den Ansprüchen des Unternehmens, der Menschen und unseres Planeten gerecht wird, und der zudem allen Beteiligten/Stakeholdern hilft, ihre jeweilige Reise zu mehr Nachhaltigkeit zu gestalten. Was sie am Ende der Lektüre dieses Buches gewonnen haben: Sie können die Rolle Ihrer Marke beim Thema Nachhaltigkeit definieren. Sie haben eine verlässliche Methode kennengelernt, wie Sie den neuen Purpose für Ihre Marke finden. Sie werden ein vollständiges Konzept dazu in den Händen halten, wie Sie mit allen Stakeholdern von der Erkenntnis über die Strategieentwicklung ins konkrete Tun kommen. Ihre Marke wird relevantere Beziehungen zu Menschen aufbauen können. Sie werden über die gewonnene Relevanz dem Werbefrequenz-Teufelskreis entkommen.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

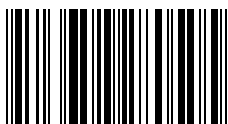
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-28050-5 / BIC: KJS / SPRINGER NATURE: SC513000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.