



2. Aufl. 2019, XV, 423 S. 48 Abb., 13 Abb.
in Farbe. Mit 2., vollst. überarb. u. erw. Aufl.
2019.

Printed book

Softcover

[1]59,99 € (D) | 61,67 € (A) | CHF
66,50

eBook

[2]46,99 € (D) | 46,99 € (A) | CHF
53,00

Available from your library or
springer.com/shop

Johannes Gold

Multiethnizität in Alltag und Konflikt

Schein und Realität von Identitätskonstruktionen in der Balkanstadt Prizren

Series: Innovative Konfliktforschung – Innovation in Conflict Research

• Eine multimethodische Studie der Friedens- und Konfliktforschung

In diesem Band untersucht der Autor eine Stadt im Nachkriegskosovo, in der der Alltag weitgehend konfliktfrei gelingt, die in Konfliktfällen aber in ethnische Mobilisierung zurückfällt. Johannes Gold analysiert dabei nicht nur die Beziehungen zwischen Albanern und Serben, sondern geht gleichermaßen auf Türken, Bosniaken und Roma ein. Die Konflikte werden dabei von nationalen wie internationalen Einflüssen durchdrungen. Die Identitäten der einzelnen Gruppen erweisen sich als ambivalent, wie der facettenreiche Blick in Alltags- wie Konfliktbeziehungen offenbart. In Prizren offenbart sich somit wie im Brennglas die in Postkonfliktsszenarien häufige Herausforderung des Wiederausammenfindens von Konfliktparteien. Die Studie basiert auf umfangreicher Feldforschung, die eine Fülle von Interviews und eine eigene Umfrage umfasst. Kulturanthropologische Ansätze und computergestützte Analysen komplettieren das Multimethodendesign.

Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.

