

Springer VS

1st
edition

1. Aufl. 2019, XII, 305 S. 43
Abb.

Printed book

Softcover

Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-25940-2

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

Available

Discount group

Standard (0)

Product category

Ph.D. Thesis

Series

Wissen, Kommunikation und Gesellschaft

Social Sciences : Methodology of the Social Sciences

Singh, Ajit, Berlin, Germany

Wissenskommunikation im Sport

Zur kommunikativen Konstruktion von Körperwissen im Nachwuchstraining

• Eine soziologische Studie

Ajit Singh untersucht im Kontext des leistungsorientierten Nachwuchstrainings im Trampolinturnen, wie die Vermittlung von Körper- und Bewegungswissen durch Trainerinnen und Trainer sowie Athletinnen und Athleten gemeinsam koordiniert wird. Ausgangspunkt ist die These, dass Körper in einer Weise sinnhaft handeln und kommunizieren, die (methodisch) beobachtet, interpretiert und verstanden werden kann. Die videographische Studie verdeutlicht, dass die kommunikative Vermittlung von Körperwissen im Sport einer komplexen Orchestrierung unterschiedlicher Modalitäten unterliegt. Dabei reichen die verkörperten Wissensformen von grundlegenden Bewegungsfolgen bis hin zu Körperspannung, Zeitgefühl oder Konzentrationsfähigkeit. Anhand feingliedriger Interaktionsanalysen wird aufgezeigt, dass die gemeinsamen Abstimmungen durch Zeigen, Imaginieren, Re- und Preenactment und andere Formen der Wissenskommunikation kein Beiwerk sind, sondern in sozialer Hinsicht wesentlich für das, was sich in Trainingssituationen als kommunikative Konstruktion von Körperwissen realisiert. Der Inhalt • Körper-, Wissens- und Interaktionssoziologie • Körperwissen und Visualität • Sportliches Training und Wissenskommunikation • Videographie von Trainingssituationen Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende der Soziologie, Linguistik, Sport- und Kommunikationswissenschaft • Expertinnen und Experten der Trainingspraxis Der Autor Dr. Ajit Singh ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Leibniz-Institut für Raumbezogene Sozialforschung (IRS) in Erkner.

Order online at springer.com/booksellers

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

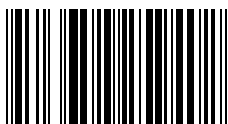
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-25940-2 / BIC: JHBC / SPRINGER NATURE: SCX17000

Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. Americas: Tax will be added where applicable. Canadian residents please add PST, QST or GST. Please add \$5.00 for shipping one book and \$ 1.00 for each additional book. Outside the US and Canada add \$ 10.00 for first book, \$5.00 for each additional book. If an order cannot be fulfilled within 90 days, payment will be refunded upon request. Prices are payable in US currency or its equivalent.

Part of **SPRINGER NATURE**