



## Springer VS

1st  
edition

1. Aufl. 2019, IX, 244 S. 1  
Abb.

### Printed book

Softcover

### Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-25727-9

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

Available

### Discount group

Standard (0)

### Product category

Monograph

## Social Sciences : Communication Studies

Ettl-Huber, Silvia (Ed.), Fachhochschule Burgenland, Eisenstadt, Austria

# Storytelling in Journalismus, Organisations- und Marketingkommunikation

- Eine medienwissenschaftliche Studie
- Empirische Ergebnisse aus der Forschung
- Analyse zur Wirkung von Storytelling

Die Autorinnen und Autoren des Sammelbandes beschäftigten sich damit, wie Storytelling im Journalismus und in der Organisations- sowie der Marketingkommunikation wirkt. Dabei gehen sie der Frage nach, ob es auch Unterschiede gibt, die je nach beruflicher Praxis zu beachten sind. Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus drei Hochschulen haben dafür ihr Wissen zusammengetragen und präsentieren auch empirische Ergebnisse aus ihrer Forschung. Zudem erlaubt sich der Band einen Ausflug in die Wirkung von Storytelling als Betrugswerkzeug, zur Wirkung von Wortbedeutungen in Storytellingtexten und in die Welt der politischen Mythen.

### Order online at [springer.com/book sellers](https://www.springer.com/book sellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

[row-book sellers@springernature.com](mailto:row-book sellers@springernature.com)

