



### Springer VS

1st  
edition

1. Aufl. 2019, XVII, 335 S. 1  
Abb.

#### Printed book

Softcover

#### Printed book

Softcover

ISBN 978-3-658-25688-3

£ 39,99 | CHF 55,50 | 46,72 € |

51,39 € (A) | 49,99 € (D)

Available

#### Discount group

Standard (0)

#### Product category

Ph.D. Thesis

#### Social Sciences : Communication Studies

Gliese, Verena, Marloffstein, Germany

# Blogger Relations als Teilbereich der Medienarbeit

Unternehmenskommunikation mit neuen Öffentlichkeiten

#### • Eine kommunikationswissenschaftliche Studie

Verena Gliese gibt in diesem Buch einen Überblick darüber, wie gesellschaftliche und technologische Veränderungen die Arbeit von Kommunikationsfachleuten verändert haben. Im Fokus stehen dabei neue Öffentlichkeiten, denen sich Unternehmen zunehmend gegenüberstehen sehen. Sie besitzen im Vergleich zu massenmedialen Öffentlichkeiten eigene Strukturen, Themen und Aufmerksamkeitsregeln. Am Beispiel von Bloggern als Laienjournalisten wird herausgearbeitet, welche Auswirkungen dies für die strategische und operative Planung der Medienarbeit von Unternehmen hat.

#### Order online at [springer.com/book sellers](https://springer.com/book sellers)

Springer Nature Customer Service Center GmbH

Customer Service

Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-book sellers@springernature.com

